



PROUD SPONSOR OF MANCHESTER UNITED



如需更多信息，请联系：
Sura Gao 86-21 6193 7541
sura.gao@edelman.com

Michael Lourie +1.314-577-9928
michael.lourie@anheuser-busch.com

百威与曼联续约

百威和曼联足球俱乐部将赞助合同延续至 2009/2010 赛季。

伦敦（2008 年 10 月 7 日）- 百威和曼彻斯特联队近日宣布将继续双方的合作关系，百威啤酒将在 2009/2010 赛季继续为曼联提供赞助。作为世界知名的啤酒品牌，百威自 2002 年起一直作为曼联足球俱乐部的官方啤酒赞助商。这一合同的具体条款未公布。

曼联在全世界范围内拥有 3 亿 3 千 3 百万拥趸¹，每场比赛都吸引了遍及 200 多个国家、超过 8 千万观众观看转播，²曼联的参与使得英超联赛和欧洲联赛冠军杯成为了全球范围内最受瞩目的特许播映体育赛事。

作为曼联的官方啤酒赞助商，百威在“梦剧场”老特拉福德球场享有独家销售权。为贴近中国球迷，场内还设立了中英文电子广告牌。

“曼联代表着足球界的顶级水平，历来在全球范围内享有盛誉，这与百威全球领先的啤酒形象十分吻合。”安海斯-布希公司全球媒体和体育营销副总裁托尼·庞托说，“曼联与百威的合作很完美，双方均拥有悠久的传统，并且以不断追求卓越为目标。百威在全球范围内不断扩展，在这个过程中我们与曼联的合作可以让世界范围内的啤酒爱好者更深入地了解百威，扩大百威的影响力。”

老特拉福德球场每场比赛可容纳 76,000 名观众，通过百威与曼联的合作，更多的成年消费者将有机会接触到百威啤酒。在欧洲、亚太、非洲、北美和南美这些主要市场上，百威作为曼联的赞助商可以在广告、促销和包装的过程中使用曼联的官方标识进行宣传推广。

“百威一直专注于足球事业，对于曼联来说，百威是极其重要的合作伙伴，”曼联足球俱乐部首席执行官大卫·吉尔说，“百威在各种营销活动中为曼联进行宣传，拉近了我们与球队忠实球迷之间的关系，在此过程中也吸引了许多新的红魔球迷。我们俱乐部和广大球迷都对百威长久以来的支持感到高兴。”

作为曼联的赞助商，百威可推出相应的纪念包装用以产品推广，同时也可以向客户和消费者提供曼联的比赛门票，为他们提供亲身体验梦剧场魅力的机会。2008/2009 赛季，百威将在英国、墨西哥、阿根廷和越南开展推广活动，消费者将有机会赢取曼联比赛的门票。

2008 年，在老特拉福德球场，百威再次主办了百威杯 6 人制国际足球决赛，参赛队伍是通过在欧洲，印度、巴拉圭、韩国和南非当地举办的锦标赛选拔出来的 16 只业余球队。除了观赏足球比赛，曼联还为百威邀请来的各国嘉宾提供了与俱乐部传奇人物共进晚餐的机会。此外，这些嘉宾还参观了老特拉福德球场，体验了各种训练设施，并获得一线球队比赛的门票。

自 2002 年以来，百威一直是英超联赛的赞助商。自 1986 年以来，百威一直是 FIFA 世界杯™足球赛的官方啤酒赞助商，并将继续赞助 2010 年和 2014 年的世界杯赛事。

安海斯-布希公司的总部设在圣路易斯，是世界领先的美国啤酒酿造商，占美国啤酒总销量的 48.5%。百威公司旗下有百威和百威清啤。安海斯-布希公司同时拥有墨西哥最大的啤酒酿造商莫德罗集团 50% 的股份，并持有 27% 的中国啤酒酿造商青岛啤酒股份，其同名啤酒品牌是中国的领先的高端啤酒品牌。在财富杂志 2008 年最受欢迎的美国和全球公司排行榜上，安海斯-布希公司在饮料类公司中排行第一。欲知更多详情，请访问安海斯-布希官方网站：www.anheuser-busch.com。

编辑请注意

- 超过 60% 的曼联铁杆球迷居住在中国，中国对足球和百威均是一个快速增长的市场。

###

1. TNS 2007 年球迷基础调查。
2. 英超联赛; 2006-2007 赛季数据。