



如需更多信息，请联系：
Dan Pierce +1.314.566.5710
dan.pierce@anheuser-busch.com
朱宁 +13501072896
Marilyn.zhu@mtv-asia.com

即时发布

准备好了吗？让我们一起摇滚
百威啤酒与 MTV 携手拉开奥运派对季序幕

“百威俱乐部之 MTV 派对” 将于 8 月 9 日激情开幕

上海（2008 年 7 月 25）-百威和 MTV 中国今天共同宣布将于 2008 年北京奥运会期间 8 月 9 日（周六）举办“百威俱乐部之 MTV 派对”。派对将由 MTV 当家花旦朱珠以中英文双语主持，本次活动将吸引包括奥运健将、体坛传奇人物和国际知名音乐人在内的 2,000 多名宾客。

本次 MTV 派对将成为百威俱乐部的首场大型狂欢活动。百威俱乐部位于北京农展馆内，占地面积 3,700 平方米，是由百威公司特地为奥运会出资兴建的一个多功能超高档会所，用来举办各种室内外活动。百威俱乐部拥有多个特色鲜明的酒吧：360 度环绕大屏幕区，电动舞池厅，静吧休闲室，露天泳池，同时还有现场 DJ 带来的动感音乐——所有这一切都会赋予人们愉快的派对心情。

“百威俱乐部之 MTV 派对把北京最受欢迎的奥运会所与当今最炫酷的音乐网络融合在一起。”安海斯-布希大中国区总裁程业仁先生说道，“届时，世界一流的运动员和知名音乐人将聚集在百威俱乐部，一起为奥林匹克精神欢呼呐喊。这次活动必将成为北京奥运会期间最令人期待的活动之一。”

百威俱乐部之 MTV 派对将于当天晚上 9 点开始，并将持续一整夜。届时，一些知名音乐人和奥运健将将出现在百威俱乐部的红地毯上。受邀参加派对的宾客将在清晨时分欣赏到包括 Colors, Wordy, Usami 和 X Lee 在内的 7 位风格各异国际著名 DJ 的精彩表演。

MTV 中国区首席运营官王海表示：“能参与到北京奥运庆祝活动中，MTV 感到非常自豪。百威俱乐部之 MTV 派对把 MTV 努力向全世界音乐爱好者传达的信息进行了最全面地阐释——即音乐、激情活力和对人类精神的礼赞。作为全亚洲最受欢迎的音乐频道，MTV 也将通过北京奥林匹克专用有线电视网向各国奥运代表献上精彩的音乐节目。”

作为百威和MTV的合作内容之一，MTV的观众将有机会登陆www.MTVchina.com通过抽奖的方式赢取百威俱乐部的VIP门票。同时，在北京各指定的酒吧中购买百威啤酒，消费者同样有机会赢得百威俱乐部的门票。

除了8月9日当晚的MTV派对，百威俱乐部还将举办另外七场分别为运动员，社会名流以及百威啤酒爱好者准备的活动，与他们一起欢庆奥运。一个个精彩纷呈的派对将每隔一晚接连登场，最后一场8月23日（周六）的“金牌庆典”派对将把整个庆祝推向欢庆的顶峰。

“在都灵百威俱乐部吸引了众多奥运健儿和国际名人光顾。”程业仁先生说，“随着百威俱乐部之MTV派对在北京的盛大开幕，中国和全世界的人们很快就会意识到百威不仅仅是啤酒之王，它同时还是奥运夜生活之王。”

总部位于圣路易斯的安海斯-布希公司是美国最大的啤酒酿造商，拥有全美48.5%的啤酒销售份额。公司旗下品牌百威啤酒和Bud Light畅销全球，销量名列榜首。安海斯-布希公司同时持有墨西哥最大啤酒酿造商莫德罗集团（Grupo Modelo）50%的股份以及中国最畅销的青岛啤酒27%的股份。在2008年《财富》杂志评选出的美国 and 全球最受欢迎的饮料公司中，安海斯-布希位居榜首。如需更多信息，请访问www.anheuser-busch.com。

维亚康母公司旗下的MTV全球音乐电视台深入全球165个国家和地区的四亿户家庭。1995年，维亚康母公司进入中国。2003年4月26日，24小时全天候播出的MTV中国频道正式通过广东有线电视网进入广东的100万户家庭，成为经国家广播电影电视总局批准在广东落地的首家国际电视媒体。目前，MTV中国频道已经触达包括广东地区以及各地三星级以上酒店和涉外小区在内的1380万家庭用户。MTV全球音乐电视台在世界各地每年主办很多著名的颁奖典礼如MTV音乐录影带大奖、MTV亚洲大奖，MTV欧洲音乐大奖、CCTV-MTV音乐盛典、MTV电影大奖等。近年来，MTV全球音乐电视台将优秀的中国原创音乐电视作品推广到欧美，受到全球的瞩目。

说明：奥运健儿和知名人士将于晚上9点至11点期间通过百威俱乐部外的红地毯进入派对现场。届时，媒体可进行采访并拍照。

###